

**ГАРИФУЛЛИН В. З.**

Казанский (Приволжский) федеральный университет

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ СМИ ТАТАРСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА**

Статья посвящена исследованию основных трендов в функционировании национальных СМИ Республики Татарстан в условиях дальнейшей глобализации, технологизации и цифровизации информационной среды. Наиболее существенными тенденциями развития татароязычных медиа являются: объединение редакций в акционерное общество «Татмедиа» с целью эффективного использования имеющихся ресурсов; падение тиражей государственных печатных изданий; сохранение и рост тиража отдельных частных изданий на татарском языке; интеграция национальных СМИ с наиболее популярными социальными сетями; развитие конвергентной журналистики; активное развитие гражданской журналистики в сфере национальных СМИ; развитие татароязычной блогосферы.

Ключевые слова: национальная журналистика, информационное пространство, глобализация, тираж, блогосфера.

**Garifullin V. Z.**

### **National mass media of Tatarstan in the context of globalization of the information environment**

The article studies the main trends of the functioning of national mass media of the Republic of Tatarstan in the conditions of further globalization, technologization, and computerization of information environment. The most significant trends in the development of Tatar-speaking media are: the unification of the editorial boards of the newspaper into a joint-stock company «Tatmedia» for effective use of available resources; decline in circulation of print media; the preservation and increase of the circulation of private founders; integration of the national media into the most popular social networks; development of convergent journalism; active development of citizen journalism in the national media; development of the blogosphere.

Keywords: national journalism, circulation, information space, globalization, blogosphere.

Республика Татарстан является одним из ведущих регионов России по насыщенности информационного поля медаресурсами на национальных языках. Всего в республике, по данным Роскомнадзора, на настоящий момент располагаются редакции 963 СМИ. Среди них 561 печатное издание, выходящее на татарском, русском, удмуртском и чувашском языках, зарегистрировано именно в регионе. Кроме того, функционируют корпункты четырех федеральных телеканалов и региональные представительства пяти информагентств и пяти федеральных изданий [1]. Все государственные издания объединены в акционерное общество «Татмедиа», которое является крупнейшим в России региональным медиахолдингом. В него входят 77 филиалов: 98 районных, городских и республиканских газет на русском, татарском, чувашском и удмуртском языках, 15 журналов, 17 телевизионных и 11 радиоканалов, 87 сайтов в интернете, информационное агентство «Татар-информ», а также крупнейший в Поволжье полиграфическо-издательский комплекс «Идел-Пресс» [2]. Естественно, акцио-

нерное общество страдает, в первую очередь, от падения тиражей. В этих условиях оно вынуждено провести реформатирование национальных СМИ в целях оптимизации расходов. За последние два года произошло слияние редакций информационных агентств «Татаринформ» и «Интертат.ру», объединение редакций FM радиостанций «БулгарFM» и «Тартип» («Порядок»), переход газет «Сабантуй», «Магрифат» («Просвещение») в журнальный формат и т. д.

Будущее развития татароязычных массмедиа видится в цифровой сфере, в первую очередь, в социальных сетях [3, с. 151]. В «Татмедиа» создан отдел по работе с соцсетями, и он активно занимается не только продвижением актуальных новостей, но и обучением этой работе работников районных СМИ. Проводятся специальные семинары по этому направлению для веб-редакторов с приглашением ведущих российских и мировых специалистов. В настоящий момент каждое районное издание республики имеет не только свой сайт, но и свои группы и страницы в социальных сетях. Однако для многих традиционных СМИ характерно прямое транслирование контента из сайта в соцсети. Сайт является единственным источником контента для сообществ в таких социальных сетях, как «Фейсбук», «ВКонтакте», «Твиттер», тогда как в «Инстаграме» наблюдается развитие эксклюзивного контента.

Хотя акционерное общество «Татмедиа» является одним из ключевых звеньев развития национального информационного поля в Республике Татарстан, в системе татароязычных СМИ в последние годы все большую активность проявляют частные издания. В отличие от других типов изданий, их тиражи неизменно растут [4, с. 11]. Если сегодня «главная» татароязычная газета республики «Ватаным Татарстан» («Моя Родина Татарстан») распространяется тиражом около 15 тысяч экземпляров, то частная общественно-политическая газета «Ирек майданы» («Площадь Свободы») имеет в Татарстане 32 203 подписчика, в регионах России — 3 303, около 1 400 газет приходится на заказы киосков. От 17 до 30 тысяч подписчиков ежегодно набирают газеты частных владельцев «Акчарлак» («Чайка»), «Безнен гәжит» («Наша газета»), «Юлдаш» («Спутник»). Активно развивается дайджест-портал «Матбугат.ру» («Пресса»). В этих условиях нарастает конфликт интересов в сфере финансирования разных типов СМИ. Государственные издания, входящие в АО «Татмедиа», регулярно получают дотационные средства из республиканского бюджета, частные издания не имеют такого источника доходов.

Несправедливый, по мнению учредителей частных изданий, подход наблюдается и при организации подписной кампании на печатные издания. У большинства государственных изданий часть тиража обеспечивается за счет административного ресурса, а частные издания вынуждены быть в постоянном поиске новых форм и методов работы с аудиторией. В результате они более динамично развиваются.

Из наиболее положительных изменений в сфере национальной журналистики, происходящих под влиянием всеобщей глобализации и цифровизации, необходимо также отметить развитие конвергентной журналистики, активное развитие гражданской журналистики в сфере национальных СМИ, а также развитие татароязычной блогосферы [5].

Таким образом, национальные СМИ Татарстана активно экспериментируют в поисках оптимальных форматов для самосохранения и стараются своевременно реагировать на вызовы современности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. В Татарстане за 2017 год зарегистрировано 96 новых СМИ [Электронный ресурс] // Татаринформ. 2018. 29 янв. Режим доступа: <http://www.tatar-inform.ru/news/2018/01/29/595147/> (дата обращения 06.02.2018)
2. АО «Татмедиа» — 10 лет [Электронный ресурс] // Союз журналистов Республики Татарстан : сайт. 2017. 2 окт. Режим доступа: <http://sj-rt.ru/ao-tatmedia-10-let/> (дата обращения 22.01.2018)
3. Зайни Р. Л., Сабирова Л. Р. Татароязычная печать Республики Татарстан в условиях современной глобализации // Мультимедийная журналистика Евразии–2014: интегративные медиапроекты, медийная коммуникация и информационализм в условиях интеллектуализации общества Востока и Запада. Казань, 2015. С. 151–156.
4. Татарская журналистика: становление и развитие. Казань, 2016.
5. Garifullin Vasil Z., Sabirova Lyailya R. Blogs in tatar mass media // Ad alta-Journal of interdisciplinary research. Vol. 7. Ed. 2. 2017. P. 257–259.